

DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2021.3(40).61-68

УДК 332.05:303(470+571)

JEL L26, M2, N60, N70



ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

## КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2020 ГОДУ

Ю.С. Пиньковецкая, Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

**Аннотация.** Одним из актуальных вопросов развития современного предпринимательства является изучение причин, вынуждающих людей выходить из созданных ими ранее бизнесов. В 2020 г. основной особенностью рассматриваемого явления стало значительное влияние последствий пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на принятие предпринимателями решений о прекращении своей деятельности; поэтому наряду с традиционными причинами выхода возникла необходимость оценки последствий пандемии COVID-19 для предпринимательства (по различным странам). Цель исследования – оценка сложившегося в 2020 г. уровня выхода предпринимателей из своих бизнесов в национальных экономиках. Исходными данными исследования явились результаты опроса экономически активного населения по 39 странам мира, проведенного в ходе выполнения работ по проекту «Глобальный мониторинг предпринимательства» (Великобритания). При этом рассматривались мнения бывших предпринимателей о причинах их выхода из своих бизнесов. В статье приведена оценка пяти показателей, характеризующих уровень прекращения предпринимательской деятельности в связи с положительными и негативными причинами. В процессе исследования было определено, что по негативным причинам прекратили свою предпринимательскую деятельность немногим менее 5% общей численности экономически активного населения, почти 1.8% вышли из созданных ранее бизнесов в связи с последствиями пандемии COVID-19 и только 0.7% – по положительным причинам. Проведенная работа позволила сделать вывод о том, что значения каждого из пяти показателей имели существенные различия по странам; были определены страны с максимальными и минимальными значениями показателей. Поскольку рассматривались данные, характеризующие выход предпринимателей из своих бизнесов в 39 странах, имели место ограничения, связанные с отсутствием информации по остальным странам. Дальнейшие исследования могут быть связаны с оценкой последствий пандемии COVID-19 на планы предпринимателей в 2021 г.

**Ключевые слова:** Глобальный мониторинг предпринимательства, пандемия COVID-19, предприниматели, прекращение предпринимательской деятельности, функции нормального распределения

**Для цитирования:** Пиньковецкая Ю.С. Компаративный анализ причин прекращения предпринимателями своей деятельности в 2020 году // BENEFICIUM. 2021. № 3(40). С. 61-68. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2021.3(40).61-68

ORIGINAL PAPER

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE REASONS FOR THE ENTREPRENEURS TO TERMINATE THEIR ACTIVITIES IN 2020

Iu.S. Pinkovetskaia, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

**Abstract.** One of the relevant problems of the modern entrepreneurship development is studying the reasons that force people to leave businesses previously created by them. In 2020, the main feature of the phenomenon under consideration was the significant impact of the COVID-19 pandemic consequences on the entrepreneurs' decisions to terminate their activities; therefore, along with the traditional reasons, there was a need to assess the COVID-19 pandemic consequences for entrepreneurship (for different countries). The purpose of the study is to assess the current level of the entrepreneurs going out of their businesses in national economies in 2020. The results of a survey of the economically active population in 39 countries during the work on the project "Entrepreneurship Global Monitoring" (Great Britain) were the initial data. At the same time, the former entrepreneurs' opinions about the reasons for them to go out of their businesses were considered. The article provides an assessment of five indicators that characterize the level of terminating the entrepreneurial activity due to positive and negative reasons. In the course of the study, it has been proved that slightly less than 5% of the total economically active population have stopped their business activities for negative reasons, almost 1.8% have gone out of the previously created businesses due to the COVID-19 pandemic consequences, and only 0.7% – for positive reasons. The work carried out has made it possible to conclude that the values of each of the five indicators had significant differences

across countries; the countries with maximum and minimum indicators values have been identified. Since the data describing the entrepreneurs going out of their businesses have been considered, there were limitations in 39 countries due to the lack of information for the rest of the countries. Further research may be related to the assessment of the COVID-19 pandemic consequences on entrepreneurs' plans in 2021.

**Keywords:** Entrepreneurship Global Monitoring, COVID-19 pandemic, entrepreneurs, termination of entrepreneurial activity, normal distribution functions

**For citation:** Pinkovetskaia Iu.S. Comparative Analysis of the Reasons for the Entrepreneurs to Terminate Their Activities in 2020 // BENEFICIUM. 2021. Vol. 3(40). Pp. 61-68. (In Russ.). DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2021.3(40).61-68

В конце XX – начале XXI веков большое внимание уделялось изучению теоретических и практических основ предпринимательской деятельности. Необходимо отметить, что, разрабатывая принципы и концепции роли предпринимательства в современных национальных экономиках, большинство исследователей не обращалось к такой проблеме как прекращение предпринимателями своей деятельности, о чем писали, например [1, 2]. Учитывая это, в статье рассматривается проблема выхода предпринимателей из своих бизнесов, в частности, оценивается удельный вес количества предпринимателей, прекративших деятельность, в общей численности экономически активного населения страны.

Рано или поздно каждый предприниматель вынужден прекратить свою деятельность по объективным или субъективным причинам. В последние годы в ряде публикаций были рассмотрены отдельные аспекты этой проблемы. В частности, в [3] изучался выход предпринимателей из своих бизнесов путем продажи, т.е. получения денежных средств. Зачастую указанный метод используется предпринимателями, работающими на нишевых рынках, у которых конкурирующие с ними фирмы стараются приобрести бизнес даже со значительной премией. Особенно актуальной является продажа бизнеса для предпринимателей, желающих минимизировать свой риск в будущем. Безусловно, продажа бизнеса позволяет предпринимателю превратить затраты своего труда и интеллекта в конкретные доходы [4]. В [5] исследуется такой вариант выхода предпринимателей из своих бизнесов как передача их членам семьи (зачастую детям). Как продажа своего бизнеса, так и передача членам семьи связаны с, так называемыми, положительными причинами прекращения предпринимательской деятельности. К этому же варианту может быть отнесен выход предпринимателей на пенсию.

Вместе с тем, существует значительное количество предпринимателей, которые выходят из своего бизнеса по негативным причинам. Эти причины подразделяются на внешние и внутренние. Внешние причины обусловлены глобальными и локальными кризисными явлениями в экономиках, изменениями в институциональной сфере, а также проблемами на рынках сбыта товаров и услуг, производимых предпринимателями [4, 6].

Основными внутренними причинами выхода предпринимателей из своих бизнесов являются трудности реализации поставленных целей, сложности управления производственными процессами, нехватка финансовых средств, а также низкая эффективность производства [7].

Отличительной особенностью предпринимательской деятельности в 2020 г. явились кризисные явления, возникшие в этом секторе экономики в абсолютном большинстве стран в связи с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), объявленной Всемирной организацией здравоохранения глобальной пандемией [8]. Пандемия COVID-19 оказала существенное влияние не только на здоровье людей, но и вызвала многогранный шок в их социальной и экономической жизни. Негативные последствия пандемии COVID-19 связаны с резким снижением внутреннего потребления в большинстве экономически развитых и развивающихся государств в связи с ограничением мобильности населения. Кроме того, наблюдается существенное уменьшение инвестиций, т.к. пандемия COVID-19 вызвала снижение оптимистических взглядов на деловую активность предпринимателей в будущем. Соответственно, снизился совокупный спрос, что уменьшило потребности в производимых предпринимателями товарах и оказываемых ими услугах. Все это предопределило нарушение производственных и экономических связей [9, 10].

Как показывают научные исследования, от последствий пандемии COVID-19 наиболее сильно пострадали предприниматели, работающие в отраслях, связанных с личными контактами, а также со сложной логистикой [11, 12]. К ним относятся розничная торговля промышленными товарами, транспорт, туризм, общественное питание, личные услуги, сфера отдыха. Предприниматели, специализирующиеся на этих видах деятельности, обнаружили резкое падение доходов при сохранении большинства расходов, что привело к существенному ухудшению их финансового положения [13]. Необходимо отметить, что негативные последствия оказали влияние также на поставщиков и клиентов наиболее пострадавших предпринимателей. Т.е. появились серьезные сбои в производственных и распределительных цепочках. Особенно наглядно это проявилось в глобализированных секторах экономики, поскольку наряду с

указанными причинами определенное влияние на эти секторы оказало снижение уровня доступности ряда стран и регионов в связи с введенными ограничениями.

Цель исследования – оценка сложившегося в 2020 г. уровня выхода предпринимателей из своих бизнесов в национальных экономиках. В статье приводится оценка распределения по странам трех основных групп причин прекращения предпринимателями своей деятельности. При этом в общей численности экономически активного населения оцениваются доли численности предпринимателей, прекративших свою деятельность, а также соответствующие показатели по положительным и негативным причинам, как связанным, так и несвязанным с пандемией COVID-19. Таким образом, наряду с изучением традиционных причин прекращения предпринимателями деятельности, в статье приводится принципиально новая информация о влиянии пандемии COVID-19 на выход предпринимателей из своих бизнесов по 39 странам, которые территориально находятся в Европе, Азии, Африке, Латинской и Северной Америке.

Исследование основывалось на оценке следующих показателей:

- доля людей, прекративших в 2020 г. предпринимательскую деятельность, в общей численности экономически активного населения;
- доля людей, вышедших из своих бизнесов по положительным причинам, в общей численности экономически активного населения;
- доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, не связанным с пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения;
- доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, обусловленным пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения;
- соотношение долей предпринимателей, прекративших деятельность в связи с негативными причинами, обусловленными пандемией COVID-19 и не связанными с этой пандемией.

Исходными данными явились результаты опросов экономически активного населения по 39 странам. В том числе, опрашивались люди, которые прекратили свою предпринимательскую деятельность в 2020 г. Результаты опросов были приведены в отчете по проекту Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor 2020-2021) [14]. Каждый из бывших предпринимателей высказал свое мнение о том, что явилось причиной его выхода из бизнеса.

Исследование состояло из шести этапов. Первый этап был связан с формированием эмпирических данных, описывающих мнение бывших предпринимателей о причинах выхода из своих бизнесов. На втором этапе производилась оценка значений пяти указанных выше показателей. Третий этап был направлен на определение средних

значений по рассматриваемым странам каждого из показателей и установление диапазонов, в которых находились значения показателей, характерные для большинства стран. Четвертый этап был связан с компаративным анализом, позволившем выявить страны с минимальными и максимальными значениями показателей. Пятый этап позволил провести сравнение значений показателей по России и другим странам.

Проведенное исследование включало проверку четырех гипотез:

- первая гипотеза – последствия пандемии, обусловленной широким распространением COVID-19, явились одной из основных причин выхода предпринимателей из своих бизнесов;
- вторая гипотеза – имеются значительные различия в значениях каждого из пяти рассматриваемых показателей по разным странам;
- третья гипотеза – географическое расположение государств не оказывает существенного влияния на максимальные и минимальные значения показателей;
- четвертая гипотеза – доходы населения в государствах не оказывают существенного влияния на максимальные и минимальные значения показателей.

В процессе исследования проводилось экономико-математическое моделирование исходной эмпирической информации. В качестве таких моделей использованы функции плотности нормального распределения [15, 16]. Полученные функции дают возможность оценить не только средние значения показателей в рассматриваемых государствах, но и величины стандартных отклонений. Отметим, что для расчета границ диапазонов, в которых находятся значения показателей, характерные для большинства (68%) государств, используются указанные величины. При этом характеристики нижних границ диапазонов по показателям равны разнице между их средними значениями и стандартными отклонениями, а их сумма соответствует верхней границе диапазона.

В процессе экономико-математического моделирования на основе эмпирических данных были построены функции ( $y$ ), описывающие плотности нормального распределения каждого из пяти рассматриваемых показателей ( $x$ ):

- доля людей, прекративших в 2020 г. предпринимательскую деятельность, в общей численности экономически активного населения (1):

$$y_1(x_1) = \frac{129,05}{3,94 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_1 - 6,03)^2}{2 \times 3,94 \times 3,94}} \quad (1)$$

- доля людей, вышедших из своих бизнесов по положительным причинам, в общей численности экономически активного населения (2):

$$y_2(x_2) = \frac{10,03}{0,35 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_2 - 0,70)^2}{2 \times 0,35 \times 0,35}} \quad (2)$$

• доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, не связанным с пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения (3):

$$y_3(x_3) = \frac{50,14}{1,86 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_3-3,08)^2}{2 \times 1,86 \times 1,86}} \quad (3)$$

• доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, обусловленным пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения (4):

$$y_4(x_4) = \frac{45,52}{1,56 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_4-1,77)^2}{2 \times 1,56 \times 1,56}} \quad (4)$$

• соотношение долей предпринимателей, прекративших деятельность в связи с негативными

причинами, обусловленными пандемией COVID-19 и не связанными с этой пандемией (5):

$$y_5(x_5) = \frac{13,65}{0,41 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_5-0,51)^2}{2 \times 0,41 \times 0,41}} \quad (5)$$

Проверка качества функций (1)-(5) на основе критериев Шапиро-Вилка, Пирсона и Колмогорова-Смирнова показала, что все эти функции хорошо аппроксимируют эмпирические данные.

Построенные функции позволили определить значения показателей, описывающие различные варианты выхода предпринимателей из своих бизнесов по 39 странам. Эти показатели сведены в первый столбик *табл. 1*; в ее втором столбце представлены средние по странам значения, а в третьем – диапазоны, в которых находятся значения показателей по большинству стран.

Таблица 1 / Table 1

**Значения показателей, характеризующих причины прекращения предпринимателями своей деятельности / Values of Indicators Characterizing the Reasons for Entrepreneurs to Stop their Activities**

Наименование показателя / Indicator Name	Средние величины / Average Values	Значения по большинству регионов / Values for Most Regions
Доля людей, прекративших в 2020 г. предпринимательскую деятельность, в общей численности экономически активного населения, %	6.03	2.09-9.97
Доля людей, вышедших из своих бизнесов по положительным причинам, в общей численности экономически активного населения, %	0.70	0.35-1.05
Доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, не связанным с пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения, %	3.08	1.22-4.94
Доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, обусловленным пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения, %	1.77	0.21-3.33
Соотношение долей предпринимателей, прекративших деятельность в связи с негативными причинами, обусловленными пандемией COVID-19 и не связанными с этой пандемией	0.51	0.10-0.92

Источник: рассчитано автором на основе функций (1)-(5) / Source: calculated by the author based on functions (1)-(5)

Приведенные в *табл. 1* данные демонстрируют, что значительное количество экономически активного населения, в среднем по рассматриваемым государствам порядка 6%, прекратило в 2020 г. свою предпринимательскую деятельность. Т.е. почти каждый шестнадцатый взрослый житель, являвшийся ранее предпринимателем, вышел из своего бизнеса. При этом только 0.7% численности экономически активного населения, сделали это по положительным причинам: соответственно, каждый восьмой предприниматель прекратил свою деятельность в связи с продажей бизнеса, передачей его членам семьи или выходом на пенсию. По негативным причинам вышло из своих бизнесов в среднем 4.85% экономически активного населения. Отметим, что из предпринимателей, прекративших деятельность по негативным причинам, относительное большинство (64%) сделало это без прямой связи с последствиями пандемии COVID-19. Однако значительное количество (36%) бывших предпринимателей указало при опросе в качестве негативных причин прекращения своей деятельности последствия пандемии

COVID-19, вызвавшей глобальный экономический кризис. Среднее по рассматриваемым государствам соотношение долей предпринимателей, прекративших деятельность в связи с негативными причинами, обусловленными пандемией COVID-19 и не связанными с этой пандемией, составило 0.51. Таким образом, указанная выше первая гипотеза о том, что последствия пандемии COVID-19 явились одной из основных причин выхода предпринимателей из своих бизнесов, нашла свое подтверждение.

Для проверки второй гипотезы о дифференциации показателей по государствам был проведен анализ размаха вариации каждого из показателей, представленных в *табл. 1*. Индексы вариации по каждому из показателей приведены далее:

- доля людей, прекративших в 2020 г. предпринимательскую деятельность, в общей численности экономически активного населения – 65%;
- доля людей, вышедших из своих бизнесов по положительным причинам, в общей численности экономически активного населения – 50%;
- доля людей, вышедших из своих бизнесов

по негативным причинам, не связанным с пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения – 60%;

- доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, обусловленным пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения – 88%;

- соотношение долей предпринимателей, прекративших деятельность в связи с негативными причинами, обусловленными пандемией COVID-19 и не связанными с этой пандемией, – 80%.

Значения индексов вариации показали наличие значительной дифференциации по странам всех пяти показателей. Следовательно, вторая

гипотеза получила подтверждение.

Четвертый этап исследования был связан с выделением групп стран, для которых характерны минимальные и максимальные значения каждого из показателей. При этом, к максимальным и минимальным относятся значения, соответственно, превышающие верхние границы диапазонов, продемонстрированных в третьем столбце *табл. 1* и меньшие нижних границ диапазонов.

Итоги этого анализа приведены в *табл. 2*. Наряду с перечнями стран в *табл. 2* представлено также подразделение выявленных стран по их географическому положению и уровню доходов населения.

*Таблица 2 / Table 2*

**Характеристика стран, в которых отмечались максимальные и минимальные показатели, характеризующие причины прекращения предпринимателями своей деятельности / Characteristics of Countries with Maximum and Minimum Indicators Characterizing the Reasons for Entrepreneurs to Stop their Activities**

Показатели / Indicators	Страны / Countries	Географическое положение / Geographical Location	Доходы населения / Population Income
Доля людей, прекративших в 2020 г. предпринимательскую деятельность, в общей численности экономически активного населения	С максимальными значениями показателей		
	Оман	Азия	Высокие
	Египет	Африка	Низкие
	Бразилия	Латинская Америка	Средние
	Кувейт	Азия	Высокие
	Панама	Латинская Америка	Высокие
	Казахстан	Азия	Средние
	Ангола	Африка	Низкие
	С минимальными значениями показателей		
	Италия	Европа	Высокие
	Испания	Европа	Высокие
	Швейцария	Европа	Высокие
	Словения	Европа	Высокие
	Германия	Европа	Высокие
	Норвегия	Европа	Высокие
Доля людей, вышедших из своих бизнесов по положительным причинам, в общей численности экономически активного населения	С максимальными значениями показателей		
	Швеция	Европа	Высокие
	Объединенные Арабские Эмираты	Азия	Высокие
	Саудовская Аравия	Азия	Высокие
	Люксембург	Европа	Высокие
	Оман	Азия	Высокие
	Колумбия	Латинская Америка	Средние
	Нидерланды	Европа	Высокие
	Канада	Северная Америка	Высокие
	Ангола	Африка	Низкие
	С минимальными значениями показателей		
	Италия	Европа	Высокие
	Индия	Азия	Низкие
	Испания	Европа	Высокие
	Буркина-Фасо	Африка	Низкие
Марокко	Африка	Низкие	
Республика Корея	Азия	Высокие	
Швейцария	Европа	Высокие	
Доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, не связанным с пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения	С максимальными значениями показателей		
	Объединенные Арабские Эмираты	Азия	Высокие
	Бразилия	Латинская Америка	Средние
	Оман	Азия	Высокие
	Казахстан	Азия	Средние
	Ангола	Африка	Низкие
	С минимальными значениями показателей		
	Италия	Европа	Высокие
	Словения	Европа	Высокие
	Испания	Европа	Высокие
Швейцария	Европа	Высокие	

	Люксембург	Европа	Высокие
	Польша	Европа	Высокие
Доля людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, обусловленным пандемией COVID-19, в общей численности экономически активного населения	С максимальными значениями показателей		
	Колумбия	Латинская Америка	Средние
	Бразилия	Латинская Америка	Средние
	Того	Африка	Низкие
	Чили	Латинская Америка	Высокие
	Саудовская Аравия	Азия	Высокие
	Кувейт	Азия	Высокие
	Панама	Латинская Америка	Высокие
	Ангола	Африка	Низкие
	С минимальными значениями показателей		
	Иран	Азия	Низкие
	Италия	Европа	Высокие
	Норвегия	Европа	Высокие
	Германия	Европа	Высокие
	Израиль	Азия	Высокие
Словения	Европа	Высокие	
Соотношение долей предпринимателей, прекративших деятельность в связи с негативными причинами, обусловленными пандемией COVID-19 и не связанными с этой пандемией	С максимальными значениями показателей		
	Того	Африка	Низкие
	Кипр	Европа	Высокие
	Колумбия	Латинская Америка	Средние
	Чили	Латинская Америка	Высокие
	Польша	Европа	Высокие
	Индия	Азия	Низкие
	Кувейт	Азия	Высокие
	Панама	Латинская Америка	Высокие
	Саудовская Аравия	Азия	Высокие
	С минимальными значениями показателей		
	Иран	Азия	Низкие
	Израиль	Азия	Высокие
	Норвегия	Европа	Высокие
	Тайвань	Азия	Высокие
Республика Корея	Азия	Высокие	

Источник: составлено автором с использованием данных Табл. 1 / Source: compiled by the author based on data from Table 1

В табл. 2 приведена информация по территориальному расположению стран с максимальными (столбец 2) и минимальными (столбец 3) значениями каждого из пяти оцениваемых в исследовании показателей. Анализ этой информации показал, что по большинству показателей страны с максимальными и минимальными значениями показателей расположены в различных частях света и характеризуются разными значениями доходов населения. Это положение не выполняется для стран, в которых доли количества людей, вышедших из своих бизнесов по негативным причинам, не связанным с пандемией COVID-19, имеют минимальные значения: все эти государства расположены в Европе и характеризуются высокими доходами населения. Таким образом, можно сделать вывод о том, что третья и четвертая гипотезы получили свое частичное подтверждение.

Сравнение значений показателей по зарубежным странам и России показало следующее:

- доля предпринимателей, прекративших деятельность по позитивным причинам, в России составила 21.21%, что существенно (в 1.3 раза) выше по сравнению со средним значением по другим странам;
- доля предпринимателей, прекративших деятельность по негативным причинам, не связанным с пандемией COVID-19, в России составила

51.52%, что значительно (в 1.1 раза) меньше среднего значения по другим странам;

- доля предпринимателей, прекративших деятельность по негативным причинам, обусловленным пандемией COVID-19, в России составила 27.27%, что почти совпадает со средним значением по другим странам;
- соотношение долей предпринимателей, прекративших деятельность в связи с причинами, обусловленными пандемией COVID-19 и не связанными с этой пандемией, составило 0.53, что существенно не отличается от среднего значения по другим странам.

Приведенные данные показывают, что в сопоставлении с другими странами в России большинство показателей имеют схожие значения. Единственное отличие связано с положительными причинами выхода предпринимателей из своих бизнесов: соответствующее значение показателя по России примерно на треть выше, чем в зарубежных странах.

В статье приведены итоги исследования причин выхода предпринимателей из своих бизнесов в 39 странах в 2020 г. Цель исследования, заключающаяся в оценке удельного веса количества взрослых людей, прекративших свою предпринимательскую деятельность по различным причинам, в общей численности экономически

активного населения в современных национальных экономиках, была достигнута. Авторский вклад, обладающий научной новизной и оригинальностью, заключается в следующем:

- предложен и реализован методический подход к оценке распределения по странам значений пяти показателей, характеризующих уровень и различные причины выхода предпринимателей из своих бизнесов с использованием функций плотности нормального распределения;

- доказано, что удельный вес количества людей, прекративших предпринимательскую деятельность, составил в 2020 г. около 6% от общей численности экономически активного населения в среднем по рассматриваемым странам;

- доказано, что по негативным причинам прекратили свою предпринимательскую деятельность немногим менее 5% общей численности экономически активного населения;

- показано, что почти 1.8% от общей численности экономически активного населения вышли из созданных ранее бизнесов в связи с последствиями пандемии COVID-19;

- показано, что только 0.7% от общей численности экономически активного населения вышли из созданных ранее бизнесов по положительным причинам;

- показано, что значения каждого из пяти показателей имели существенные различия по странам;

- по каждому из показателей определены страны с максимальными и минимальными значениями показателей;

- показано, что большинство стран с максимальными и минимальными значениями показателей расположены в разных частях света и характеризуются различными величинами доходов населения.

Итоги проведенного исследования обладают определенным теоретическим и практическим значением для правительств, предпринимателей и экономически активного населения. Представленный в статье методический подход может быть использован для оценки влияния пандемии COVID-19 на показатели прекращения предпринимателями своей деятельности в 2021 г.

Поскольку рассматривались данные, характеризующие выход предпринимателей из своих бизнесов в 39 странах, имели место ограничения, связанные с отсутствием информации по остальным странам.

Дальнейшие исследования могут быть связаны с оценкой последствий пандемии COVID-19 в 2021 г.

#### References

- [1] Peters B. Early Exits: Exit Strategies for Entrepreneurs and Angel Investors (But Maybe Not Venture Capitalists). Meteor Bytes Data Management Corp. Vancouver, Canada. 2009. 195 p.
- [2] De Tienne D.R. Entrepreneurial exit as a critical component of the entrepreneurial process: Theoretical development // *Journal of Business Venturing*. 2010. Vol. 25(2). Pp. 203-215. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.05.004>
- [3] Cefis E., and Marsili O. Born to flip. Exit decisions of entrepreneurial firms in high-tech and low-tech industries // *Journal of Evolutionary Economics*. 2011. Vol. 21(3). Pp. 473-498. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s00191-010-0210-4>
- [4] Wennberg K., and De Tienne D.R. What do we really mean when we talk about 'exit'? A critical review of research on entrepreneurial exit // *International Small Business Journal*. 2014. Vol. 32(1). Pp. 4-16. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/0266242613517126>
- [5] Marjanski A., and Sulkowski L. The Evolution of Family Entrepreneurship in Poland: Main Findings Based on Surveys and Interviews from 2009-2018 // *Entrepreneurial Business and Economics Review*. 2019. Vol. 7(1). Pp. 95-116. DOI: <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2019.070106>
- [6] Aldrich H.E. Perpetually on the Eve of Destruction? Understanding Exits in Capitalist Societies at Multiple Levels of Analysis. In D.R. DeTienne and K. Wennberg (Editors), *Research Handbook of Entrepreneurial Exit*. Vol. 1. Pp. 11-41. Northampton: Edward Elgar Publishing. 2015.
- [7] Parastuty Z., Breitenecker R.J., Schwarz E.J., and Harms R. Exploring the Reasons and Ways to Exit: The Entrepreneur Perspective. In D. Bögenhold, J. Bonnet, M. Dejardin, & D. Garcia Perez de Lema (Eds.). *Contemporary Entrepreneurship: Multidisciplinary Perspectives on Innovation and Growth*. 2016. Pp. 159-172.
- [8] Cucinotta D., and Vanelli M. WHO declares COVID-19 a pandemic // *Acta Bio Medica: Atenei Parmensis*. 2020. Vol. 91(1). Pp. 157-160. DOI: <https://doi.org/10.23750/abm.v91i1.9397>
- [9] Nosachevskaya E.A. On topical issues of development of the Russian economy taking into account the consequences of the COVID-19 coronavirus pandemic // *Eurasian Scientific Association*. 2020. Vol. 7-4(65). Pp. 235-239. (In Russ.).
- [10] Martin A., Markhvida M., Hallegatte S., and Walsh B. Socio-Economic Impacts of COVID-19 on Household consumption and Poverty // *Economics of Disasters and Climate Change*. 2020. Vol. 4. Pp. 453-479. DOI: <https://doi.org/10.1007/s41885-020-00070-3>
- [11] Nicola M., Alsafi Z., Sohrabi C., Kerwan A., Al-Jabir A., Iosifidis C., Agha M., and Agha R. The socio-economic implications of the coronavirus and COVID-19 pandemic: A review // *International Journal of Surgery*. 2020. Vol. 78. Pp. 185-193. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.04.018>
- [12] Golovin M.Yu., and Nikitina S.A. Channels of impact of the COVID-19 pandemic on Russia's economy // *The Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Science*. 2020. Vol. 5. Pp. 9-23. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.24411/2073-6487-2020-10053>
- [13] Adam N., and Alarifi G. Innovation practices for survival of small and medium enterprises (SMEs) in the COVID-19 times: the role of external support // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2021. Vol. 10(15). Pp. 1-22. DOI: <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-021-00156-6>
- [14] Global Entrepreneurship Monitor 2020-2021. Global report. Global Entrepreneurship Research Association

- (GERA). London Business School, London, United Kingdom. 2021.
- [15] Pin'kovetskaya Yu.S. Modeling the performance of small and medium entrepreneurship in regions by using density function of norms distribution // Problems of Territory's Development. 2015. Vol. 6(80). Pp. 93-107. (In Russ.).
- [16] Pinkovetskaia I., Nuretdinova Y., Nuretdinov I., and Lipatova N. Mathematical modeling on the base of functions density of normal distribution // REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA. 2021. 3<sup>a</sup> época. Vol. 12(33). Pp. 34-49. DOI: <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.33.04>

#### Информация об авторе / About the Author

**Юлия Семеновна Пиньковецкая** – канд. экон. наук, доцент; доцент, Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия / **Iuliia S. Pinkovetskaia** – PhD in Economics, Docent; Associate Professor, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia

E-mail: [judy54@yandex.ru](mailto:judy54@yandex.ru)

SPIN РИНЦ 5784-7881

ORCID 0000-0002-8224-9031

Дата поступления статьи: 20 июня 2021

Принято решение о публикации: 20 сентября 2021

Received: June 20, 2021

Accepted: September 20, 2021